

Saiba como o catálogo online pode aumentar suas vendas

No cenário atual, não é novidade que investir em soluções voltadas para a internet são fundamentais para o [sucesso](#) de qualquer negócio, inclusive aqueles com foco no [mercado B2B](#). Neste sentido, é necessário identificar ferramentas e práticas que fazem sentido para esse tipo de negócio entre elas, dentre elas está o **catálogo online**.

Considerada uma ferramenta tendência no mercado, o **catálogo online** permite que as empresas [automatizem o processo de vendas](#) e garantam uma série de benefícios para o desempenho de seus representantes. Assim, a ferramenta também contribui para o sucesso do negócio no mercado.

Pensando nisso, colocamos abaixo as principais informações sobre o **catálogo online**, mostrando como essa ferramenta pode ser utilizada para otimizar os resultados do seu negócio. Acompanhe!

O que é um catálogo online?

De forma simplificada, um **catálogo online** nada mais é do que a representação de um portfólio de produtos no meio digital. Ele pode ser criado de diferentes maneiras, sendo a mais comum por meio de uma plataforma ou software especializado no assunto.

A ferramenta pode apresentar diferentes funcionalidades, como a inclusão de vídeos, integração com o [CRM](#) da empresa, personalização e a possibilidade de realizar vendas sem o contato direto com um vendedor ou representante.

Quais os benefícios dessa ferramenta?

Como falamos, investir num **catálogo online** promove uma série de benefícios para o negócio e para os profissionais que o utilizam. Colocamos abaixo uma lista das 5 principais vantagens trazidas pela ferramenta. Confira!

1. Aumenta o alcance dos produtos

Por ficar disponível na internet, o **catálogo online** consegue alcançar mais consumidores que o formato impresso? restrito apenas à região que o representante consegue atender. Neste sentido, a ferramenta consegue promover os produtos e incentivar o [aumento das vendas](#) no meio digital.

2. Apresenta fácil acesso

Além de ter maior alcance, esse material também pode ser acessado de forma muito facilitada, basta ter acesso à internet e o link do catálogo online. Normalmente, um bom software oferece boa usabilidade em diferentes formatos e tamanhos de dispositivos — como tablets, smartphones, notebooks e desktops.

3. Permite atualização rápida

Um dos principais problemas dos catálogos físicos é a necessidade de fazer uma nova impressão toda vez que uma atualização deve ser realizada — o que demanda tempo e orçamento. Com o formato digital, essa atividade é feita em alguns minutos, sem custo algum e atualização instantânea para os clientes.

4. Pode ser personalizado

Outro benefício do **catálogo online** é a possibilidade que a empresa tem de personalizar o material, incluindo elementos de sua identidade visual que contribuem para o branding do negócio. Alguns softwares ainda permitem que a disposição e apresentação dos itens sejam feitas de forma individual para cada cliente, garantindo uma experiência única e de maior valor para cada um deles.

5. Melhora o processo de venda

Como a ferramenta pode ser integrada ao sistema de vendas da empresa, o processo de transações pode ser automatizado no meio digital, reduzindo o trabalho dos vendedores e representantes do negócio.

Como criar um catálogo online para o meu negócio?

Agora que você conhece os benefícios de investir num **catálogo online**, é importante saber quais passos devem ser seguidos para adotar essa ferramenta de forma eficiente. São eles:

1. fazer o mapeamento do mix de produto e [estoque](#) disponível;
2. escolher uma ferramenta para [montar o catálogo](#);
3. desenvolver descrições atrativas e criativas — considerando o perfil do público;
4. inclua fotos e vídeos de qualidade;
5. estabeleça um sistema de atendimento de pedidos — telefone, e-mail, outros canais;
6. implemente e faça alterações quando necessário.

A escolha da ferramenta utilizada para a criação e divulgação do **catálogo online** é muito importante. Isso porque, existem diversas opções disponíveis no mercado, algumas mais simples e outras com funcionalidades e serviços que otimizam ainda mais os benefícios dessa ferramenta.

O ideal é buscar por um parceiro que permite a personalização do catálogo, apresenta boa usabilidade e funcionalidades que melhoram a experiência tanto para os clientes, quanto para os vendedores e profissionais que fazem sua gestão.

Agora que você sabe mais sobre os benefícios de ter um **catálogo online**, acha que deve encontrar um parceiro de qualidade? Então, baixe o app da [Pedido Eletrônico](#), especialista no assunto, e dê um up no seu projeto!